



Zasięgi telewizji LOKALNYCH

22 maja 2023

Konferencja

 PIKE  PIKSEL

 Krajowy
Instytut
Mediów



Zakres prezentowanych danych

wyniki z pomiaru **05.08–16.09.2022** vs **05.08–15.11.2022** vs **05.08.2022–28.02.2023**

Łączna liczba wywiadów:

- 05.08–16.09.2022 – N=16 371
- 05.08–15.11.2022 – N=39 057
- **05.08.2022–28.02.2023 – N=79 756**



Metoda i technika badawcza:

badanie ilościowe, wywiad telefoniczny, realizowane w trybie ciągłym, przez wszystkie dni roku, od poniedziałku do niedzieli (z wyjątkiem świąt). Średnia długość wywiadu: 10 minut.



Operat:

numery telefonów komórkowych wygenerowanych losowo – każda osoba z telefonem komórkowym, ma takie samo prawdopodobieństwo dostania się do próby.



Próba:

Losowa, reprezentatywna dla mieszkańców Polski w wieku 15 lat i więcej. W każdym miesiącu średnio 11 900 osób. Liczba zrealizowanych wywiadów każdego dnia jest z góry ustalona

Liczba zrealizowanych wywiadów w województwach

próba losowa osób w wieku 15 lat i więcej

Pomiar 05.08.2022–28.02.2023

Łącznie zrealizowano

N=79 756

wywiadów telefonicznych

Rozłożenie próby między województwa jest w pełni losowe.

Uzyskana liczba wywiadów w każdym z województw jest skorelowana z rzeczywistą liczbą mieszkańców w danym województwie.

województwo	liczba wywiadów zrealizowana per WOJEWÓDZTWO w okresie 05.08.2022–28.02.2023
wielkopolskie	n=6 524
dolnośląskie	n=6 166
śląskie	n=8 429
lubelskie	n=4 525
mazowieckie	n=15 551
warmińsko-mazurskie	n=2 804
łódzkie	n=5 290
podkarpackie	n=3 650
kujawsko-pomorskie	n=3 715
zachodniopomorskie	n=3 224
lubuskie	n=1 869
małopolskie	n=6 768
podlaskie	n=2 443
pomorskie	n=4 960
świętokrzyskie	n=2 261
opolskie	n=1 577

Nota metodologiczna:

- Badanie w swym założeniu obejmuje **zasięgi telewizji lokalnych, które rozpocząły swoją działalność jako stacje kablowe**.
- Raport obejmuje zaktualizowane listy stacji
 - zweryfikowane nazwy stacji
 - stacje nienadające usunięte z listy

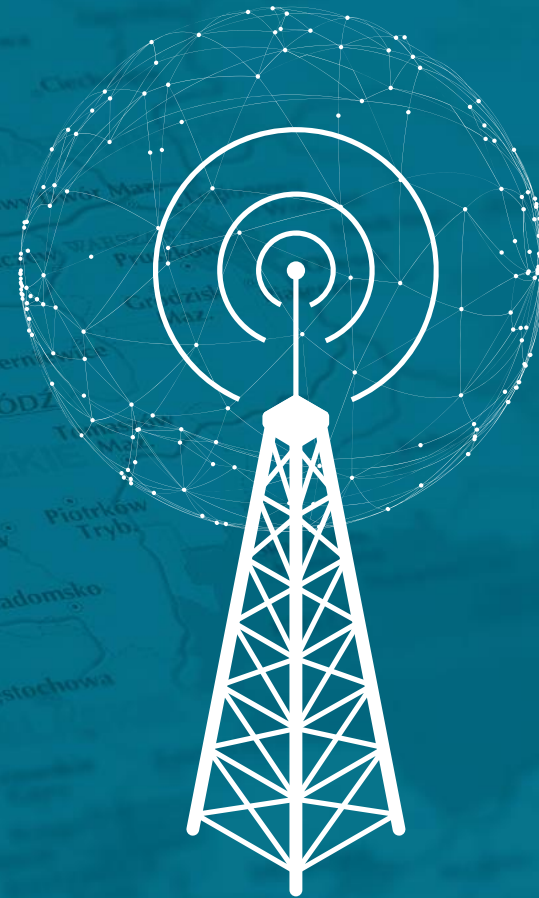
Uzyskane odsetki wskazań oglądalności poszczególnych telewizji lokalnych są ekstrapolowane na ogół mieszkańców Polski i poszczególnych województw, dzięki czemu **uzyskujemy szacunkową wielkość widowni** telewizji lokalnych na poziomie całej Polski i województw.

Te działania pozwoliły na dalsze urealnienie uzyskanych danych, które lepiej opisują rzeczywiste zasięgi stacji. Wyniki obejmują oglądalność danej telewizji lokalnej choć od czasu do czasu.

- Wyniki dla stacji, w których nazwie pojawia się przymiotnik „**regionalna**” są prezentowane oddzielnie
- Generyczność nazwy i podobieństwo do regionalnych stacji TVP powoduje **niejednoznaczność interpretacyjną** wyników.



Oglądalność telewizji lokalnych Polska (+15)



Oglądalność stacji telewizji **lokalnych**

05.08–16.09.2022	05.08–15.11.2022	05.08.2022–28.02.2023	
6,2 mln	5,8 mln	5,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
9,6 mln	8,6 mln	7,8 mln	Całkowity zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych



Interpretacja zmian

- Zmiany w szacowanej liczbie widzów stacji lokalnych wynikają przede wszystkim ze zmian wprowadzonych w toku realizacji badania do list stacji.
- Różnic między kolejnymi okresami w liczbie widzów telewizji lokalnych **nie należy obecnie interpretować jako rzeczywistej utraty widzów.**
- Analizy rzeczywistych zmian w osiąganych zasięgach będą możliwe po ustabilizowaniu pomiaru w zakresie objętych badaniem stacji i stosowanego nazewnictwa

Oglądalność stacji telewizji lokalnych

TOP 5



05.08-16.09.2022

05.08-15.11.2022

05.08.2022-28.02.2023

Stacja telewizji lokalnej	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TELEWIZJA WTK	383 593	6,2%	386 356	6,7%	348 316	6,7%
Lubelska.tv	364 686	5,9%	356 253	6,2%	344 926	6,7%
TV Olsztyn	360 363	5,8%	351 327	6,1%	316 290	6,1%
TV Toya	205 517	3,3%	175 375	3,0%	160 751	3,1%
TV Asta Piła	318 507	5,2%	239 390	4,2%	157 411	3,0%

*Brzmienie pytania: Czy choć od czasu do czasu ogląda Pan/i którąś z następujących LOKALNYCH stacji telewizyjnych?

**Dane posortowane według liczby widzów 15+, oglądających daną stację lokalną w terminie między 05.08.2022-28.02.2023.

***Przyjęto, że minimalna próba dla wnioskowania o zasięgu lokalnej stacji telewizyjnej to N=30. Wyniki stacji, które uzyskały w okresie 05.08.2022-28.02.2023 mniejszą liczbę wskazań, nie są w raporcie prezentowane.

Liczba widzów w województwach a ogół widzów



	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
województwo	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)*
wielkopolskie	927 892	15%	837 179	15%	726 820	14%
dolnośląskie	536 322	9%	498 881	9%	508 831	10%
śląskie	605 926	10%	595 006	10%	464 391	9%
lubelskie	436 008	7%	423 757	7%	414 584	8%
mazowieckie	568 165	9%	471 380	8%	401 661	8%
warmińsko-mazurskie	424 115	7%	404 286	7%	369 567	7%
łódzkie	328 266	5%	313 612	5%	285 637	6%
podkarpackie	328 611	5%	328 318	6%	274 340	5%
kujawsko-pomorskie	255 513	4%	244 588	4%	252 014	5%
zachodniopomorskie	319 420	5%	272 684	5%	245 574	5%
lubuskie	205 249	3%	219 092	4%	234 210	5%
małopolskie	304 520	5%	306 769	5%	224 019	4%
podlaskie	300 458	5%	268 403	5%	220 478	4%
pomorskie	239 535	4%	207 405	4%	201 982	4%
świętokrzyskie	253 431	4%	239 657	4%	186 749	4%
opolskie	143 857	2%	136 237	2%	166 696	3%

Liczba widzów a liczba mieszkańców

05.08.2022–28.02.2023



województwo	Ogół widzów 15+, oglądających jakąkolwiek stację lokalną w woj.	Procentowy udział widzów stacji lokalnych w woj. w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)*	Liczba mieszkańców województwa	% widzów w ogóle mieszkańców województwa
wielkopolskie	726 820	14%	2 920 749	25%
dolnośląskie	508 831	10%	2 478 067	21%
śląskie	464 391	9%	3 750 805	12%
lubelskie	414 584	8%	1 740 219	24%
mazowieckie	401 661	8%	4 604 601	9%
warmińsko-mazurskie	369 567	7%	1 166 425	32%
łódzkie	285 637	6%	2 059 277	14%
podkarpackie	274 340	5%	1 761 008	16%
kujawsko-pomorskie	252 014	5%	1 712 440	15%
zachodniopomorskie	245 574	5%	1 414 503	17%
lubuskie	234 210	5%	837 383	28%
małopolskie	224 019	4%	2 869 234	8%
podlaskie	220 478	4%	977 023	23%
pomorskie	201 982	4%	1 960 205	10%
świętokrzyskie	186 749	4%	1 025 925	18%
opolskie	166 696	3%	820 448	20%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [1 / 4]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje wszystkie regiony.

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TELEWIZJA WTK	383 593	6,2%	386 356	6,7%	348 316	6,7%
Lubelska.tv	364 686	5,9%	356 253	6,2%	344 926	6,7%
TV Olsztyn	360 363	5,8%	351 327	6,1%	316 290	6,1%
TV Toya	205 517	3,3%	175 375	3,0%	160 751	3,1%
TV Asta Piła	318 507	5,2%	239 390	4,2%	157 411	3,0%
Teletop Telewizja Gorzów	135 979	2,2%	162 734	2,8%	147 210	2,8%
ECHO24 *	124 892	2,0%	135 898	2,4%	121 676	2,4%
TVM Telewizja Mazowsze	154 244	2,5%	126 344	2,2%	115 219	2,2%
TV Świętokrzyska	126 955	2,1%	123 630	2,1%	107 118	2,1%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	112 093	1,8%	96 110	1,6%	105 330	2,0%
TV Podlasie	149 380	2,4%	122 728	2,1%	101 880	2,0%
TV Kaszuby	88 184	1,4%	82 112	1,4%	87 648	1,7%
Telewizja Express TV	132 971	2,2%	125 035	2,2%	87 541	1,7%
TV Zabrze	89 190	1,4%	93 349	1,6%	85 967	1,7%
TV Dami Radom	85 220	1,4%	73 584	1,3%	83 815	1,6%
Telewizja PRO ART	94 775	1,5%	99 616	1,7%	83 788	1,6%
TV Toruń	76 409	1,2%	77 264	1,3%	80 079	1,5%
Zachodniopomorska Telewizja	114 268	1,8%	93 143	1,6%	80 041	1,5%
Telewizja Kujawy	85 677	1,4%	76 045	1,3%	74 775	1,4%
TV Podkarpacka	98 283	1,6%	88 744	1,5%	72 068	1,4%
starnowa.pl	111 536	1,8%	92 136	1,6%	71 377	1,4%
TV Narew	106 122	1,7%	73 102	1,3%	68 655	1,3%
Twoja Telewizja Morska	76 578	1,2%	66 242	1,1%	63 691	1,2%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	104 130	1,7%	100 300	1,7%	63 020	1,2%
TV Wschód	81 905	1,3%	71 566	1,2%	62 872	1,2%
TV Mazury	71 947	1,2%	71 807	1,2%	62 780	1,2%
Dla Ciebie.tv	69 014	1,1%	70 749	1,2%	61 892	1,2%
Sfera TV	58 031	0,9%	69 146	1,2%	59 122	1,1%
TV Orion	51 301	0,8%	52 758	0,9%	58 795	1,1%
TV Dami Wałbrzych	76 497	1,2%	60 301	1,0%	57 846	1,1%
TV Słupsk	75 878	1,2%	60 598	1,1%	54 446	1,1%
Telewizja Kalisz	56 534	0,9%	49 981	0,9%	53 600	1,0%

* stacje nadające także naziemnie

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [2 / 4]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje wszystkie regiony.

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
Telewizja Wielkopolska w Koninie	50 410	0,8%	52 230	0,9%	51 890	1,0%
TV Sudecka	65 271	1,1%	54 177	0,9%	51 885	1,0%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	59 996	1,0%	54 326	0,9%	51 509	1,0%
Telewizja Gniezno	75 487	1,2%	50 388	0,9%	48 116	0,9%
Program Telewizji Kablowej Końskie	88 240	1,4%	71 375	1,2%	47 292	0,9%
ŚTM - Świętochłowice	59 021	1,0%	59 581	1,0%	46 695	0,9%
TV Relax	52 649	0,8%	46 600	0,8%	43 995	0,8%
Krajna.tv	85 057	1,4%	50 986	0,9%	43 023	0,8%
Raciborska Telewizja Kablowa	44 201	0,7%	44 666	0,8%	42 624	0,8%
LTV Telewizja Legionowo	78 280	1,3%	57 645	1,0%	42 342	0,8%
Nasza Telewizja Sudecka - Nowy Sącz	47 630	0,8%	51 242	0,9%	42 322	0,8%
TV Leszno	54 595	0,9%	45 622	0,8%	40 785	0,8%
ZEBRRA TV	76 298	1,2%	51 872	0,9%	38 517	0,7%
RTK Lokalny Nowy Sącz	45 723	0,7%	41 230	0,7%	38 412	0,7%
TV Suwałki	40 950	0,7%	40 748	0,7%	37 980	0,7%
TEL-KAB TV - Pruszków	76 619	1,2%	52 695	0,9%	37 725	0,7%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	47 794	0,8%	43 912	0,8%	37 642	0,7%
Inowrocławska Telewizja Miejska	38 185	0,6%	41 152	0,7%	37 447	0,7%
Truso.TV	43 951	0,7%	32 821	0,6%	37 195	0,7%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	54 382	0,9%	50 146	0,9%	36 962	0,7%
Imperium (TV Imperium)	32 391	0,5%	39 986	0,7%	36 643	0,7%
TV Obiektyw	48 454	0,8%	48 134	0,8%	36 075	0,7%
TV Max	47 821	0,8%	35 892	0,6%	35 399	0,7%
Telewizja Piotrków	47 604	0,8%	48 115	0,8%	35 100	0,7%
Master TV Głogów	37 511	0,6%	39 267	0,7%	35 029	0,7%
TVK SM Grudziądz	31 612	0,5%	21 931	0,4%	34 944	0,7%
tvBieszczady.pl	52 053	0,8%	37 140	0,6%	34 133	0,7%
TVK Kłodzko	39 174	0,6%	28 496	0,5%	34 026	0,7%
TeTka Tczew	27 231	0,4%	29 628	0,5%	33 798	0,7%
Chrzanowska TV Lokalna	39 157	0,6%	33 914	0,6%	32 249	0,6%
Telewizja Starachowice	41 882	0,7%	34 918	0,6%	31 698	0,6%
TV Eltronik	40 110	0,6%	35 221	0,6%	30 396	0,6%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej [3 / 4]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje wszystkie regiony.

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TV Lokalna Kurier Pionkowski	34 240	0,6%	33 449	0,6%	30 155	0,6%
Telewizja Powiatu Milickiego	64 577	1,0%	53 721	0,9%	30 083	0,6%
STELLA Telewizja Kablowa	39 320	0,6%	42 885	0,7%	29 878	0,6%
Dębica TV	49 279	0,8%	33 878	0,6%	29 670	0,6%
TV Sokółka	44 312	0,7%	35 425	0,6%	29 170	0,6%
TV Zachód	24 430	0,4%	25 168	0,4%	29 152	0,6%
Twoja.TV	71 086	1,2%	43 540	0,8%	28 955	0,6%
Ratajska TVK	32 869	0,5%	27 345	0,5%	28 659	0,6%
Ożarów Info	40 584	0,7%	36 983	0,6%	28 013	0,5%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	35 374	0,6%	35 683	0,6%	27 722	0,5%
Telewizja STK Swarzędz	29 015	0,5%	23 106	0,4%	27 234	0,5%
TVK Winogrody	27 219	0,4%	27 817	0,5%	26 299	0,5%
Telewizja Kutno	24 895	0,4%	23 166	0,4%	26 187	0,5%
Telewizja Teletop Sudety	27 138	0,4%	36 422	0,6%	26 045	0,5%
Telewizja Lubuszan	21 173	0,3%	30 547	0,5%	26 019	0,5%
Telewizja Jawor	zbyt niska podstawa do wnioskowania				25 727	0,5%
Kronika Kozienicka	41 906	0,7%	29 635	0,5%	25 303	0,5%
Krynica TV	32 367	0,5%	34 861	0,6%	24 603	0,5%
Wizjer	zbyt niska podstawa do wnioskowania				24 307	0,5%
TVL Barcin	17 256	0,3%	21 681	0,4%	24 223	0,5%
TV Kamienna Góra	zbyt niska podstawa do wnioskowania				23 902	0,5%
Telewizja Żyrardów TVŻ	40 551	0,7%	30 133	0,5%	23 888	0,5%
Telewizja Kablowa Trzcianka	zbyt niska podstawa do wnioskowania				23 747	0,5%
Bart-Sat	24 518	0,4%	21 958	0,4%	23 646	0,5%
TV Pogranicze	24 265	0,4%	21 642	0,4%	23 296	0,4%
Telewizja Kablowa Bełchatów	28 654	0,5%	29 231	0,5%	22 580	0,4%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 717	0,4%	20 678	0,4%	22 579	0,4%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	zbyt niska podstawa do wnioskowania				22 227	0,4%
Master TV Łuków	23 686	0,4%	21 157	0,4%	21 868	0,4%
TV Bogatynia	zbyt niska podstawa do wnioskowania				21 866	0,4%
TVK Podlasianka	36 463	0,6%	27 953	0,5%	21 767	0,4%
TV Ostrów	41 643	0,7%	31 818	0,6%	21 666	0,4%

Oglądalność stacji telewizyjnej lokalnej [4 / 4]



Dla stacji nadających
ponadregionalnie, wynik
oglądalności w ujęciu ogólnopolskim
obejmuje wszystkie regiony.

Stacja telewizyjnej lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (6,2 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
TV Centrum – Zgierz	29 799	0,5%	23 715	0,4%	20 865	0,4%
Telewizja spółdz. mieszkaniowej Puławy	25 924	0,4%	20 300	0,4%	20 574	0,4%
TV Morąg	zbyt niska podstawa do wnioskowania				20 498	0,4%
Twoja Telewizja Lokalna TTL – Bełchatów	16 396	0,3%	18 360	0,3%	20 237	0,4%
Program Lokalny TV Świdnik	30 357	0,5%	19 378	0,3%	19 740	0,4%
TV Miejska Ropczyce	32 756	0,5%	27 796	0,5%	19 422	0,4%
"Ósemka" Telewizja Regionalna – Sieradz	zbyt niska podstawa do wnioskowania				19 220	0,4%
TV Golub-Dobrzyń	zbyt niska podstawa do wnioskowania				19 034	0,4%
Telewizja Lubartów	21 262	0,3%	17 031	0,3%	18 982	0,4%
Telewizja Police	18 981	0,3%	20 256	0,4%	18 752	0,4%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomysku	30 973	0,5%	26 620	0,5%	17 923	0,3%
TV Sędziszów Małopolski	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 737	0,3%
Kanał S	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 659	0,3%
Panorama Białogardzka	20 476	0,3%	16 439	0,3%	17 554	0,3%
TV Krośnieńskie Wydarzenia	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 315	0,3%
Magazyn Tomaszowski	20 455	0,3%	15 826	0,3%	16 662	0,3%
E-CHO TV	27 651	0,4%	22 114	0,4%	16 318	0,3%
Telewizja Wąbrzeźno	zbyt niska podstawa do wnioskowania				15 070	0,3%
Rega TV	zbyt niska podstawa do wnioskowania				15 029	0,3%
Index Zielona Góra	11 431	0,2%	6 727	0,1%	14 718	0,3%
TV Kwizdyńska	22 962	0,4%	14 927	0,3%	14 506	0,3%
Wprost ze Zduńskiej	10 249	0,2%	19 788	0,3%	14 175	0,3%
Telewizja KTK	zbyt niska podstawa do wnioskowania				14 108	0,3%
TVJ – Jasło	25 262	0,4%	16 249	0,3%	13 726	0,3%
Oławska TVK	10 764	0,2%	12 973	0,2%	13 558	0,3%
OTVM Otwarta TV Młodych	27 757	0,4%	20 730	0,4%	12 527	0,2%
TV Słowianin	7 200	0,1%	11 625	0,2%	12 429	0,2%
TV Świebodzin	18 573	0,3%	16 834	0,3%	11 605	0,2%
ProMok – Pabianice	zbyt niska podstawa do wnioskowania				11 528	0,2%
Telewizja Górczewska	19 961	0,3%	14 586	0,3%	11 426	0,2%
Macrosat	16 193	0,3%	12 848	0,2%	9 981	0,2%
TV Aleksander	9 676	0,2%	7 846	0,1%	7 559	0,1%

Oglądalność stacji telewizji lokalnej

Wyniki stacji lokalnych, których nazwa zawiera określenie "REGIONALNA"

05.08-15.11.2022				05.08.2022-28.02.2023	
Stacja telewizji lokalnej	województwo	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,8 mln)	Ogół widzów 15+, oglądających daną stację lokalną	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w ogóle widzów stacji lokalnych (5,2 mln)
Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)	śląskie	387 729	6,8%	239 529	4,6%
Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)	opolskie	125 022	2,2%	118 308	2,3%
Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)	podlaskie	119 998	2,0%	80 339	1,6%
TV Regionalna (TV Regionalna Żary)	lubuskie	127 854	2,2%	77 240	1,5%
Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)	podkarpackie	87 840	1,5%	62 018	1,2%
TV Regionalna (Lubin) *	dolnośląskie	113 485	2,0%	54 856	1,1%
Regionalna TV Gorlicka (RTVG)	małopolskie	33 847	0,6%	36 392	0,7%
Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)	dolnośląskie	14 010	0,3%	25 549	0,5%

* stacje nadające także naziemnie

Profil widzów oglądających stacje **lokalne**

dane
05.08.2022-28.02.2023

Widzowie stacji lokalnych

Osoby, które nie
oglądają stacji
lokalnych

Płeć

Kobieta	55%	47%
Mężczyzna	45%	53%

Wiek

15-29	14%	26%
30-49	28%	51%
50-64	26%	15%
65+	32%	8%

Wykształcenie

podstawowe \ zasadnicze	44%	26%
średnie	33%	30%
wyższe	23%	42%
odmowa	1%	2%

Wielkość miejscowości

Wieś	37%	33%
Miasto do 100 tys. mieszkańców	38%	30%
Miasto powyżej 100 tys. do 500 tys. mieszkańców	16%	17%
Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców	9%	20%

Status zawodowy**

pracuje	41%	71%
uczy się	7%	10%
nie pracuje	54%	23%

* xx% - wynik istotnie statystycznie wyższy

** w grupie uczących się są także osoby pracujące, stąd suma >100%.

Oglądalność telewizji lokalnych w obszarze poszczególnych województw



województwo wielkopolskie

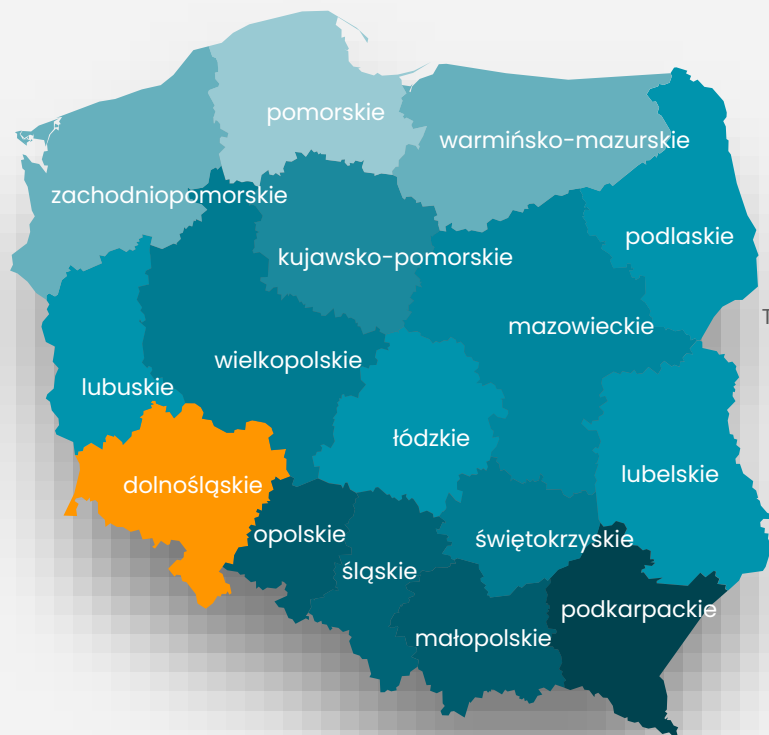


05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,9 mln	0,8 mln	0,7 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
1,8 mln	1,6 mln	1,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,9	1,9	2,1	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TELEWIZJA WTK	383 593	13,3%	386 356	13,3%	348 316	12,0%
TV Asta Piła	318 507	11,0%	239 390	8,2%	157 411	5,4%
Telewizja Express TV	132 971	4,6%	125 035	4,3%	87 541	3,0%
Telewizja PRO ART	94 775	3,3%	99 616	3,4%	83 788	2,9%
Telewizja Kalisz	56 534	2,0%	49 981	1,7%	53 600	1,8%
Telewizja Wielkopolska w Koninie	50 410	1,4%	52 230	1,7%	51 890	1,8%
TV Relax	52 649	1,8%	46 600	1,6%	43 995	1,5%
TV Leszno	54 595	1,9%	45 622	1,6%	40 785	1,4%
Telewizja Gniezno	54 511	1,9%	40 182	1,4%	37 677	1,3%
Ratajska TVK	32 869	1,1%	27 345	0,9%	28 659	1,0%
Telewizja STK Swarzędz	29 015	1,0%	23 106	0,8%	27 234	0,9%
TVK Winogrody	27 219	0,9%	27 817	1,0%	26 299	0,9%
Telewizja Kablowa Trzcianka	zbyt niska podstawa do wnioskowania				23 747	0,8%
Krajna.tv	50 522	1,7%	31 430	1,1%	22 842	0,8%
Program Lokalny Sp. Mieszk. w Kole	zbyt niska podstawa do wnioskowania				22 227	0,8%
Telewizja Kablowa Spół. Mieszk. w Nowym Tomyślu	30 973	1,1%	26 620	0,9%	17 923	0,6%

liczba mieszkańców: **2 920 749**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **25%**



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,5 mln	0,5 mln	0,5 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,9 mln	0,8 mln	0,9 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,7	1,7	1,8	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
ECHO24 *	124 892	5,0%	135 898	5,5%	121 676	5,0%
TV Bolesławiec/ TV Dami Jelenia Góra *	112 093	4,5%	96 110	3,9%	105 330	4,3%
TV Dami Wałbrzych	76 497	3,1%	60 301	2,5%	57 846	2,4%
TV Sudecka	65 271	2,6%	54 177	2,2%	51 885	2,1%
TV Master Głogów	37 511	1,5%	39 267	1,6%	35 029	1,4%
TVK Kłodzko	39 174	1,6%	28 496	1,2%	34 026	1,4%
Telewizja Powiatu Milickiego	64 577	2,6%	53 721	2,2%	30 083	1,2%
Telewizja Teletop Sudety	27 138	1,1%	36 422	1,5%	26 045	1,1%
Telewizja Jawor	zbyt niska podstawa do wnioskowania				25 727	1,1%
TV Kamienna Góra	zbyt niska podstawa do wnioskowania				23 902	1,0%
TV Bogatynia	zbyt niska podstawa do wnioskowania				21 866	0,9%
Oławska TVK	10 764	0,4%	12 973	0,5%	13 558	0,6%

TV Regionalna (Lubin)* **: zasięg 2,2% (populacja widzów 54 856)

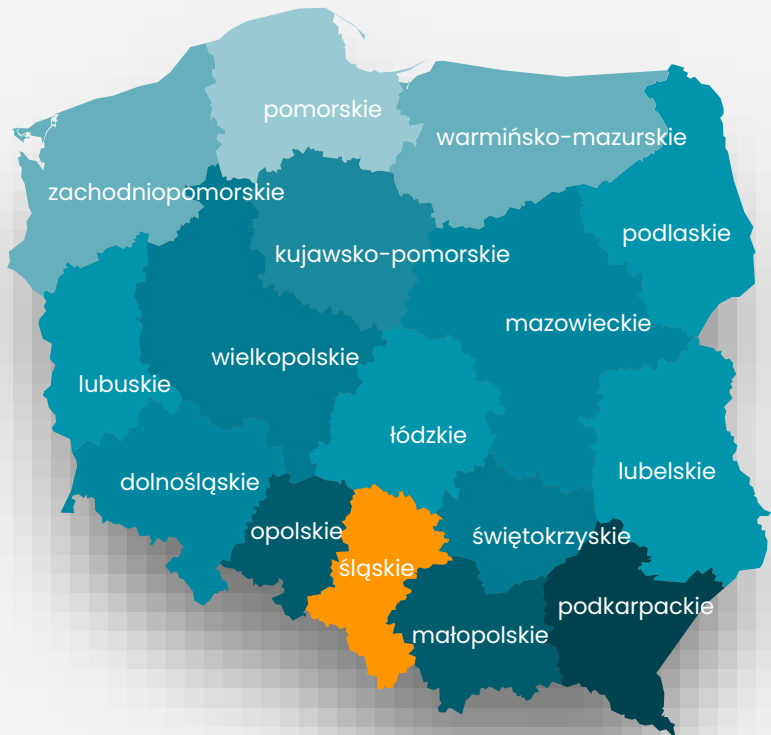
Telewizja Regionalna TVT (Zgorzelec)**: zasięg 1,0% (populacja widzów 25 549)

* stacje nadające także naziemnie

** Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

liczba mieszkańców: **2 478 067**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **21%**



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,6 mln	0,6 mln	0,5 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,8 mln	0,8 mln	0,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Zabrze	89 190	2,4%	93 349	2,5%	85 967	2,3%
Dla Ciebie.tv	69 014	1,8%	70 749	1,9%	61 892	1,6%
Sfera TV	58 031	1,5%	69 146	1,8%	59 122	1,6%
TV Orion	51 301	1,4%	52 758	1,4%	58 795	1,6%
ŚTM – Świętochłowice	59 021	1,6%	59 581	1,6%	46 695	1,2%
Raciborska Telewizja Kablowa	44 201	1,2%	44 666	1,2%	42 624	1,1%
Imperium (TV Imperium)	32 391	0,9%	39 986	1,0%	36 643	1,0%

Regionalna TV (Regionalna TV Bielsko)*: zasięg 6,3% (populacja widzów 239 529)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

liczba mieszkańców: **3 750 805**
udział widzów w liczbie mieszkańców: **12%**

województwo lubelskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,4 mln	0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,2	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Lubelska.tv	364 686	20,2%	356 253	20,1%	344 926	19,5%
TV Wschód	22 948	1,3%	21 313	1,2%	22 685	1,3%
Master TV Łuków	23 686	1,3%	21 157	1,2%	21 868	1,2%
Telewizja spółdz.mieszk. Puławy	25 924	1,4%	20 300	1,1%	20 574	1,2%
Program Lokalny TV Świdnik	30 357	1,7%	19 378	1,1%	19 740	1,1%
Telewizja Lubartów	21 262	1,2%	17 031	1,0%	18 982	1,1%
Kanał S	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 659	1,0%
TV Dami Radom	6 977	0,4%	6 666	0,4%	6 639	0,4%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	5 674	0,3%	6 114	0,3%	5 888	0,3%

liczba mieszkańców: **1 740 219**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **24%**

województwo mazowieckie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,6 mln	0,5 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,9 mln	0,7 mln	0,6 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
PTV Płocka Telew./TVM Telew. Mazowsze	154 244	3,4%	126 344	2,8%	112 156	2,5%
TV Dami Radom	78 243	1,7%	66 918	1,5%	77 176	1,7%
LTV Telewizja Legionowo	78 280	1,7%	57 645	1,3%	42 342	0,9%
TV Wschód	58 957	1,3%	50 253	1,1%	40 188	0,9%
ZEBRRA TV	76 298	1,7%	51 872	1,1%	38 517	0,9%
TEL-KAB TV – Pruszków	76 619	1,7%	52 695	1,2%	37 725	0,8%
TV Lokalna Kurier Pionkowski	34 240	0,7%	33 449	0,7%	30 155	0,7%
TV Mazury	28 387	0,6%	33 827	0,7%	28 940	0,6%
Ożarów Info	40 584	0,9%	36 983	0,8%	28 013	0,6%
Wizjer	zbyt niska podstawa do wnioskowania				24 307	0,5%
Telawizja Żyrardów TVŻ	40 551	0,9%	30 133	0,7%	23 888	0,5%
Kronika Koziennicka	41 906	0,9%	29 635	0,7%	23 503	0,5%
TVK Podlasianka	36 463	0,8%	27 953	0,6%	21 767	0,5%
TV Ostrów	41 643	0,9%	31 818	0,7%	21 666	0,5%
TV Narew	19 128	0,4%	15 634	0,3%	16 173	0,4%
Telewizja Górczewska	19 961	0,4%	14 586	0,3%	11 426	0,3%

liczba mieszkańców: **4 604 601**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **9%**

województwo

warmińsko-mazurskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,4 mln	0,4 mln	0,4 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,6 mln	0,5 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,3	1,3	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Olsztyn	360 363	30,4%	351 327	29,4%	316 290	26,6%
Truso.TV	43 951	3,7%	32 821	2,7%	31 307	2,6%
TV Mazury	43 560	3,7%	37 980	3,2%	33 840	2,8%
Bart-Sat	24 518	2,1%	21 958	1,8%	23 646	2,0%
TV Morąg	zbyt niska podstawa do wnioskowania				20 498	1,7%
Telewizja KTK	zbyt niska podstawa do wnioskowania				14 108	1,2%
Macrosat	16 193	1,4%	12 848	1,1%	9 981	0,8%
TV Eltronik	16 836	1,4%	11 879	1,0%	9 143	0,8%

liczba mieszkańców: **1 166 425**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **32%**



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,3	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toya	205 517	9,9%	175 375	8,5%	160 751	7,8%
Telewizja Piotrków	47 604	2,3%	48 115	2,3%	35 100	1,7%
Telewizja Kutno	24 895	1,2%	23 166	1,1%	26 187	1,3%
Telewizja Kablowa Bełchatów	28 654	1,4%	29 231	1,4%	22 580	1,1%
TV Centrum - Zgierz	29 799	1,4%	23 715	1,1%	20 865	1,0%
Twoja Telew. Lokalna TTL - Bełchatów	16 396	0,8%	18 360	0,9%	20 237	1,0%
"Ósemka" Telew. Regionalna - Sieradz	zbyt niska podstawa do wnioskowania				19 220	0,9%
Magazyn Tomaszowski	20 455	1,0%	15 826	0,8%	16 662	0,8%
Wprost ze Zduńskiej	10 249	0,5%	19 788	1,0%	14 175	0,7%
OTVM Otwarta TV Młodych	27 757	1,3%	20 730	1,0%	12 527	0,6%
ProMok - Pabianice	15 247	0,7%	10 780	0,5%	11 528	0,6%

liczba mieszkańców: **2 059 277**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **14%**

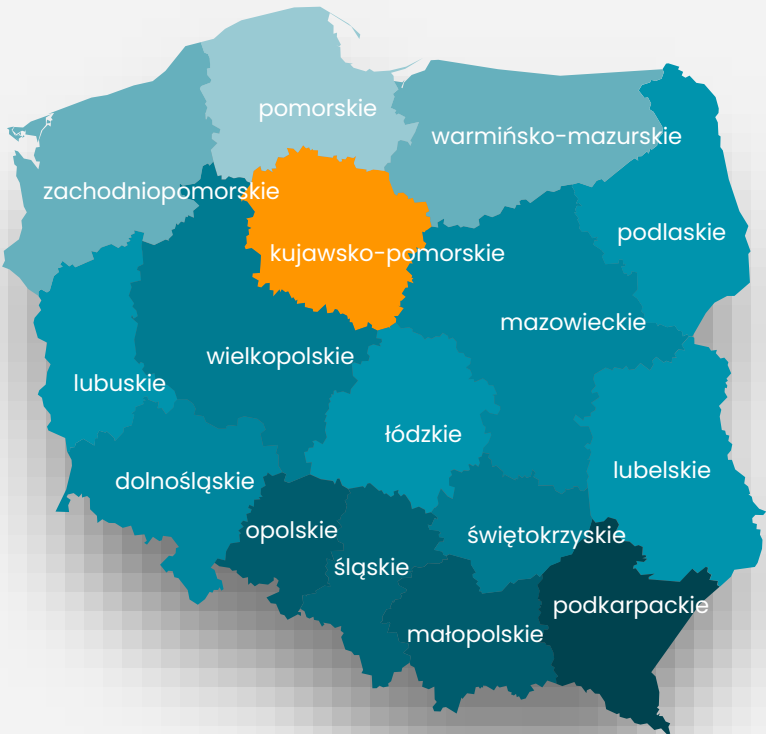


05.08–16.09.2022	05.08–15.11.2022	05.08.2022–28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,7 mln	0,6 mln	0,5 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
2,2	1,9	1,7	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08–16.09.2022		05.08–15.11.2022		05.08.2022–28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podkarpacka	98 283	5,5%	88 744	5,0%	72 068	4,0%
TVL Telewizja Lokalna Tarnobrzeg	104 130	5,9%	100 300	5,6%	63 020	3,5%
tvBieszczady.pl	52 053	2,9%	37 140	2,1%	34 133	1,9%
Telewizja Miejska Stalowa Wola	42 120	2,4%	37 797	2,1%	31 753	1,8%
STELLA Telewizja Kablowa	39 320	2,2%	42 885	2,4%	29 878	1,7%
Dębica TV	49 279	2,8%	33 878	1,9%	29 670	1,7%
Twoja.TV	71 086	4,0%	43 540	2,4%	28 955	1,6%
Katolicka Telewizja SERBINÓW	35 374	2,0%	35 683	2,0%	27 722	1,6%
TV Obiektyw	37 721	2,1%	30 663	1,7%	24 338	1,4%
TV Miejska Ropczyce	32 756	1,8%	27 796	1,6%	19 422	1,1%
TV Sędziszów Małopolski	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 737	1,0%
TVJ – Jasło	25 262	1,4%	16 249	0,9%	13 726	0,8%

Polska TV Regionalna PTVR (Dębica)*: zasięg 3,5% (populacja widzów 62 018)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

województwo kujawsko-pomorskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,2 mln	0,3 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,7	1,5	1,5	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Toruń	76 409	4,5%	77 264	4,4%	80 079	4,6%
Telewizja Kujawy	85 677	5,0%	76 045	4,4%	74 775	4,3%
Inowrocławska Telewizja Miejska	zbyt niska podstawa do wnioskowania				37 447	2,2%
TVK SM Grudziądz	31 612	1,8%	21 931	1,3%	34 944	2,0%
TVL Barcin	17 256	1,0%	21 681	1,2%	24 223	1,4%
TV Eltronik	23 274	1,4%	23 343	1,3%	21 254	1,2%
Krajna.tv	34 534	2,0%	19 556	1,1%	20 181	1,2%
TV Golub-Dobrzyń	zbyt niska podstawa do wnioskowania				19 034	1,1%
Telewizja Wąbrzeźno	zbyt niska podstawa do wnioskowania				15 070	0,9%

liczba mieszkańców: **1 712 440**
udział widzów w liczbie mieszkańców: **15%**

województwo zachodniopomorskie



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	0,4 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,4	1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Zachodniopomorska Telewizja	114 268	7,9%	93 143	6,5%	80 041	5,6%
TV Max	47 821	3,3%	35 892	2,5%	35 399	2,5%
Telewizja Kablowa Kołobrzeg	21 717	1,5%	20 678	1,4%	22 579	1,6%
Telewizja Police	18 981	1,3%	20 256	1,4%	18 752	1,3%
Panorama Białogardzka	20 476	1,4%	16 439	1,1%	17 554	1,2%
TV Zachód	12 063	0,8%	14 309	1,0%	16 517	1,2%
E-CHO TV	27 651	1,9%	22 114	1,5%	16 318	1,1%
Rega TV	zbyt niska podstawa do wnioskowania				15 029	1,1%
TV Słowianin	7 200	0,5%	11 625	0,8%	12 429	0,9%
TV Słupsk	10 817	0,8%	11 240	0,8%	9 657	0,7%

liczba mieszkańców: **1 414 503**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **17%**



TV Krośnieńskie Wydarzenia/ Krosno24.tv
Index Zielona Góra
TV Świebodzin

05.08–16.09.2022	05.08–15.11.2022	05.08.2022–28.02.2023	
0,2 mln	0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08–16.09.2022		05.08–15.11.2022		05.08.2022–28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
Teletop Telewizja Gorzów	135 979	15,6%	162 734	19,2%	147 210	17,4%
Telewizja Lubuszan	21 173	2,4%	30 547	3,6%	26 019	3,1%
TV Krośnieńskie Wydarzenia/ Krosno24.tv	zbyt niska podstawa do wnioskowania				17 315	2,0%
Index Zielona Góra	11 431	1,3%	6 727	0,8%	14 718	1,7%
TV Świebodzin	18 573	2,1%	16 834	2,0%	11 605	1,4%

TV Regionalna (TV Regionalna Żary)*: zasięg 9,1% (populacja widzów 77 240)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,5 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
starnowa.pl	111 536	3,8%	92 136	3,2%	71 377	2,5%
Nasza Telewizja Sąddecka - Nowy Sącz	47 630	1,6%	51 242	1,8%	42 322	1,5%
RTK Lokalny Nowy Sącz	45 723	1,6%	41 230	1,4%	38 412	1,4%
Przegląd Tygodniowy Nowy Targ	54 382	1,9%	50 146	1,8%	36 962	1,3%
Chrzanowska TV Lokalna	39 157	1,3%	33 914	1,2%	32 249	1,1%
Krynica TV	32 367	1,0%	34 861	1,2%	24 603	0,9%
TV Obiektyw	10 733	0,4%	17 471	0,6%	11 737	0,4%

Regionalna TV Gorlicka (RTVG): zasięg 1,3% (populacja widzów 36 392)

liczba mieszkańców: 2 869 234
udział widzów w liczbie mieszkańców: 8%



05.08–16.09.2022	05.08–15.11.2022	05.08.2022–28.02.2023	
0,3 mln	0,3 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,5 mln	0,4 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,5	1,4	1,4	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

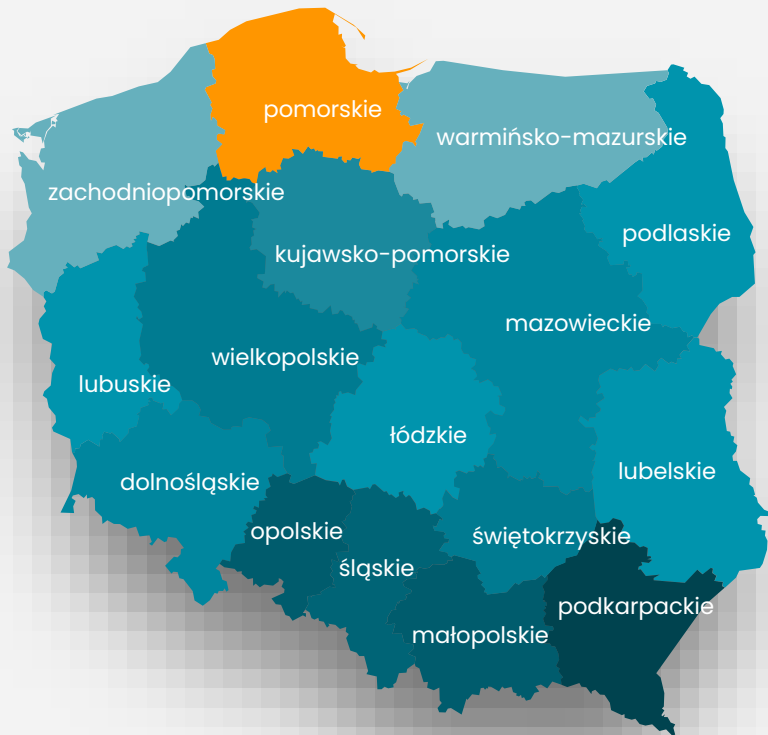
Stacja telewizji lokalnej	05.08–16.09.2022		05.08–15.11.2022		05.08.2022–28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Podlasie	149 380	15,4%	122 728	12,3%	101 880	10,3%
TV Narew	86 994	8,9%	57 469	5,8%	52 483	5,3%
TV Suwałki	40 950	4,2%	40 748	4,1%	37 980	3,8%
TV Sokółka	44 312	4,5%	35 425	3,6%	29 170	2,9%

Twoja TV Regionalna (Sokółka, Choroszcz)*: zasięg 8,1% (populacja widzów 80 339)

* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji

liczba mieszkańców: **977 023**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **23%**



05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,2 mln	0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,3 mln	0,3 mln	0,3 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,2	1,2	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Kaszuby	88 184	4,4%	82 112	4,2%	87 648	4,5%
Twoja Telewizja Morska	76 578	3,8%	66 242	3,4%	63 691	3,3%
TV Słupsk	65 061	3,3%	49 358	2,5%	44 789	2,3%
TeTka Tczew	27 231	1,4%	29 628	1,5%	33 798	1,7%
TV Kwidzyńska	22 962	1,2%	14 927	0,8%	14 506	0,7%
TV Zachód	12 368	0,6%	10 860	0,6%	12 635	0,7%

liczba mieszkańców: 1 960 205

udział widzów w liczbie mieszkańców: 10%

województwo świętokrzyskie

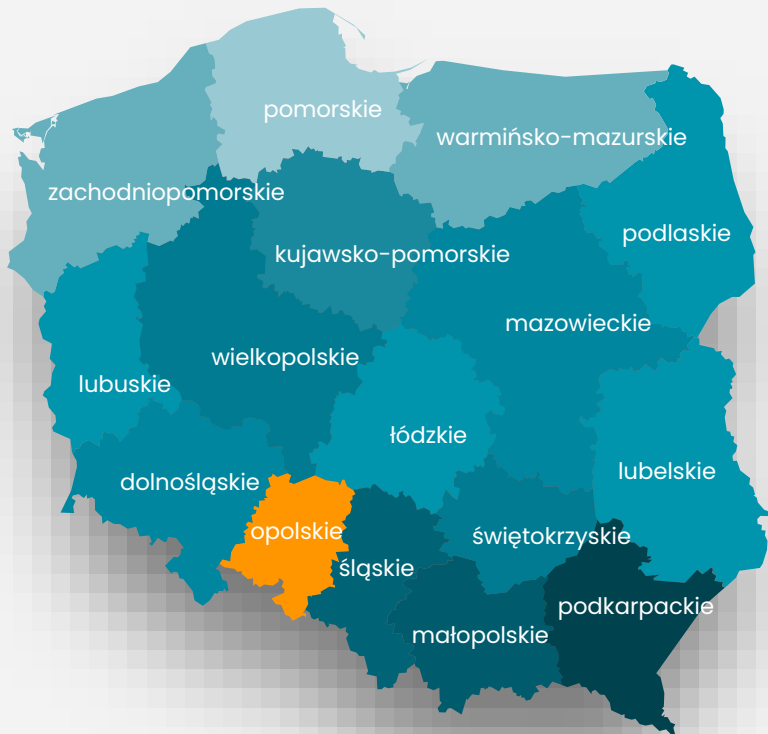


05.08-16.09.2022	05.08-15.11.2022	05.08.2022-28.02.2023	
0,3 mln	0,2 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,4 mln	0,4 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,6	1,5	1,3	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08-16.09.2022		05.08-15.11.2022		05.08.2022-28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Świętokrzyska	126 955	12,2%	123 630	11,8%	107 118	10,3%
Lokalna.TV - Ostrowiec Świętokrzyski	59 996	5,8%	54 326	5,2%	51 509	4,9%
Program Telewizji Kablowej Końskie	88 240	8,5%	71 375	6,8%	47 292	4,5%
Telewizja Starachowice	41 882	4,0%	34 918	3,3%	31 698	3,0%

liczba mieszkańców: **1 025 925**

udział widzów w liczbie mieszkańców: **18%**



05.08–16.09.2022	05.08–15.11.2022	05.08.2022–28.02.2023	
0,1 mln	0,1 mln	0,2 mln	Liczba osób 15+, która oglądała przynajmniej jedną stację telewizji lokalnej
0,2 mln	0,1 mln	0,2 mln	Zasięg oglądalności telewizji lokalnej
1,1	1,1	1,2	Średnia liczba oglądanych stacji lokalnych

Stacja telewizji lokalnej	05.08–16.09.2022		05.08–15.11.2022		05.08.2022–28.02.2023	
	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.	Populacja widzów danej stacji w woj.	Procentowy udział widzów poszczególnych stacji w woj.
TV Pogranicze	24 265	3,0%	21 642	2,5%	23 296	2,8%

Regionalna TV Opolskie RTO (z Nysy)*: zasięg 14,2% (populacja widzów 118 308)
* Z uwagi na generyczność nazwy, uzyskany wynik nie umożliwia jednoznacznej oceny rzeczywistego zasięgu stacji



Zapraszamy do kontaktu

<https://kim.gov.pl/>
email: biuro@kim.gov.pl



Krajowy
Instytut
Mediów